

## TỔNG QUAN LĨNH VỰC

# QUẢN LÝ ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH

### Về Dự án GREAT

Dự án Thúc đẩy Bình đẳng giới thông qua Nâng cao Hiệu quả Kinh tế Sản xuất Nông nghiệp và Phát triển Du lịch (GREAT) giúp hỗ trợ tăng cường khả năng phục hồi của phụ nữ dân tộc thiểu số vùng Tây Bắc Việt Nam thông qua cải thiện điều kiện kinh tế và xã hội. GREAT hợp tác với khối doanh nghiệp, các bộ, ban, ngành và tổ chức xã hội dân sự để mở ra cơ hội nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ trong lĩnh vực nông nghiệp và du lịch. Dự án do Chính phủ Úc tài trợ và được thực hiện với sự hợp tác của Ủy ban Nhân dân tỉnh Sơn La và Lào Cai. GREAT bắt đầu được thực hiện từ năm 2017 và kéo dài 10 năm với tổng vốn đầu tư từ Chính phủ Úc là 67,4 triệu đô la Úc.



## Vai trò lãnh đạo của phụ nữ dân tộc thiểu số trong phát triển du lịch

Du lịch là một ngành quan trọng và đang có tốc độ phát triển nhanh chóng ở vùng Tây Bắc Việt Nam, mang lại nhiều cơ hội xã hội và kinh tế cho phụ nữ dân tộc thiểu số. Đây là vùng vốn nổi tiếng với vẻ đẹp tự nhiên và sự đa dạng văn hóa, với những điểm đến hấp dẫn như Sa Pa và Mộc Châu. Sự phong phú của di sản truyền thống các cộng đồng dân tộc vùng Tây Bắc là điểm thu hút chính đối với cả khách du lịch nội địa và quốc tế. Người phụ nữ trong những cộng đồng này đảm nhận một phần trách nhiệm đáng kể trong việc duy trì, bảo vệ và giới thiệu văn hóa, truyền thống dân tộc, đồng thời tích cực tham gia vào hoạt động du lịch với vai trò là nhân viên hay người kinh doanh cung cấp dịch vụ lưu trú, ẩm thực, hàng thủ công truyền thống và các hoạt động khác.

Đối với nhiều phụ nữ dân tộc thiểu số, du lịch là nguồn thu nhập quan trọng thứ hai chỉ sau nông nghiệp. Bằng cách đa dạng hóa sinh kế, du lịch giúp giảm thiểu rủi ro liên quan đến sản xuất nông nghiệp ở vùng núi. Sự tham gia sâu rộng của phụ nữ vào lĩnh vực du lịch đang tạo ra những thay đổi tích cực. Bên cạnh việc nâng cao đời sống kinh tế, nó còn mở ra cơ hội để phụ nữ khẳng định vai trò của mình là những người ra quyết định và lãnh đạo trong doanh nghiệp và cộng đồng.

Phụ nữ, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số, đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của ngành du lịch Việt Nam, và hơn thế nữa, trong việc đảm bảo sự bền vững, tính khả thi và khả năng phục hồi lâu dài cho ngành. Du lịch có trách nhiệm về văn hóa và môi trường là trọng tâm của chiến lược du lịch Việt Nam – một mục tiêu chỉ có thể thành công với sự hợp tác và lãnh đạo của phụ nữ dân tộc thiểu số và cộng đồng của họ.

# DỰ ÁN GREAT VÀ LẬP KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ DU LỊCH BAO TRÙM

## Những thành quả đã đạt được

Dự án GREAT đã nỗ lực kết nối cộng đồng, các đối tác nhà nước và tư nhân trong việc phát triển và đầu tư vào các sáng kiến du lịch cộng đồng tại các điểm đến có tiềm năng cao tại hai tỉnh Sơn La và Lào Cai. Trong giai đoạn GREAT 1, Dự án đã hỗ trợ các sáng kiến khởi nghiệp du lịch bao gồm homestay, dịch vụ hướng dẫn du lịch và văn hóa tại các điểm đến chính như Bản Liền, Y Tý, Tả Phìn, Vật và Tả Sồ. GREAT đã đóng góp vào các chính sách du lịch tỉnh Sơn La và Lào Cai thông qua tham vấn tích cực với phụ nữ dân tộc thiểu số và cộng đồng của họ, bao gồm cả hỗ trợ kỹ thuật để:



## Tiếp tục hành trình: Những bước tiếp theo

Trong giai đoạn GREAT 2, Dự án đang hợp tác với các đối tác nhà nước, tư nhân và cộng đồng để thí điểm và hoàn thiện các phương pháp tiếp cận hiệu quả và gắn kết hơn trong việc quản lý điểm đến du lịch ở khu vực Tây Bắc Việt Nam. Sáng kiến này tập trung vào việc nâng cao năng lực quản lý ngành du lịch tại một số điểm đến ưu tiên; khuyến khích đầu tư chiến lược từ cả khu vực công và tư; đồng thời thúc đẩy sự phát triển của một ngành du lịch có trách nhiệm, bao trùm hơn, qua đó giúp nâng quyền cho phụ nữ và cộng đồng các dân tộc thiểu số trong khu vực.

Dự án đang thí điểm các mô hình sáng tạo nhằm xây dựng kế hoạch và quản lý du lịch một cách toàn diện và có sự phối hợp chặt chẽ hơn tại hai huyện Mộc Châu và Mường La (Sơn La), cũng như Bát Xát và Bắc Hà (Lào Cai). Các sáng kiến này sẽ tích hợp các hoạt động du lịch cấp tỉnh, huyện và xã để hỗ trợ sự hợp tác giữa các đối tác công-tư-cộng đồng trong việc quản trị chiến lược, phát triển sản phẩm và lập kế hoạch đầu tư.



### Nâng cao năng lực quản lý điểm đến

Để thực hiện kế hoạch đầy tham vọng và sáng tạo này, bước đầu tiên là tập trung vào việc nâng cao năng lực quản lý điểm đến du lịch cấp tỉnh. Việc này đòi hỏi sự dẫn dắt hiệu quả, đảm bảo sự tham gia tích cực của cộng đồng thông qua các sáng kiến du lịch do chính người dân địa phương làm chủ. Song song với đó, kế hoạch sẽ được điều chỉnh để phù hợp với các chính sách du lịch quốc gia hiện hành, đồng thời xây dựng một khung quản trị du lịch hiệu quả. Với nền tảng vững chắc từ cấp tỉnh, kế hoạch sẽ tiếp tục được triển khai để hỗ trợ chính quyền cấp huyện và xã thông qua những kế hoạch phù hợp và sự tham gia của cộng đồng.



### Phát triển sản phẩm

Việc xác định và phát triển các sản phẩm du lịch phù hợp và có trách nhiệm đóng vai trò then chốt trong chiến lược, thúc đẩy mối quan hệ đối tác công-tư-cộng đồng để cùng sáng tạo các sản phẩm du lịch mới. Các sản phẩm du lịch này sẽ phát huy và bảo tồn các giá trị văn hóa, tự nhiên của địa phương, đồng thời chú trọng nâng quyền cho phụ nữ dân tộc thiểu số kinh doanh và hoạt động trong lĩnh vực du lịch.



### Lập kế hoạch đầu tư

Sự phối hợp chặt chẽ và lập kế hoạch đầu tư bài bản là yếu tố then chốt để thu hút các nguồn vốn đầu tư có trách nhiệm và bền vững vào các điểm đến trọng điểm. Những khoản đầu tư này không chỉ góp phần tạo ra sự tăng trưởng bền vững mà còn đảm bảo rằng du lịch trở thành động lực nâng cao vị thế của phụ nữ dân tộc thiểu số trên các huyện địa bàn và giúp bảo tồn văn hóa truyền thống của cộng đồng dân tộc thiểu số.





## ĐỐI TÁC

GREAT đang hợp tác chặt chẽ với công ty Clickable Impact, Sở Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Sơn La, và Sở Du lịch tỉnh Lào Cai để triển khai thí điểm một dự án hợp tác đa phương nhằm nâng cao hiệu quả quản lý điểm đến du lịch tại hai tỉnh này.

Với vai trò là đối tác đồng hành chính về kỹ thuật, Clickable Impact sẽ:

1 ✓

Thiết kế, quản lý và báo cáo tổng thể tiểu dự án

2 ✓

Điều phối và hỗ trợ kỹ thuật nhằm phát huy vai trò của hợp tác công-tư nhằm:

phối hợp xây dựng chiến lược quản lý điểm đến; đồng hành cùng các đối tác nhà nước trong việc thu thập và phân tích dữ liệu nhằm đánh giá hiệu quả hoạt động của điểm đến, kể cả các chỉ số về tính bền vững

hỗ trợ và thúc đẩy đối thoại giữa các bên liên quan để thúc đẩy vai trò của cơ quan quản lý du lịch trong quá trình chuẩn bị đầu tư và quy hoạch điểm đến

tiến hành đánh giá nhu cầu đầu tư du lịch để phát triển du lịch bền vững và toàn diện

hỗ trợ doanh nghiệp và cộng đồng dân tộc xây dựng và quảng bá các sản phẩm và trải nghiệm du lịch có trách nhiệm



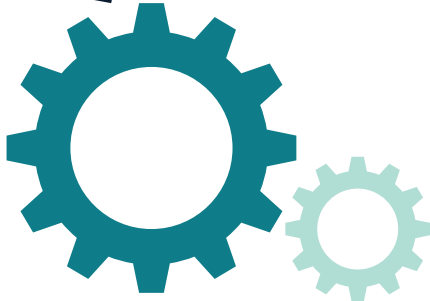


## KẾT QUẢ KỲ VỌNG



Phụ nữ dân tộc thiểu số được mở rộng cơ hội tiếp cận với đào tạo kỹ năng, việc làm, nguồn lực, từ đó nâng thu nhập, năng lực cũng như sự tự tin.

Phụ nữ và cộng đồng dân tộc thiểu số được tham gia và đóng góp tích cực vào quá trình lập kế hoạch quản lý điểm đến, phát triển sản phẩm và lập kế hoạch cũng như đánh giá các dự án đầu tư trong lĩnh vực du lịch.



Phát triển bền vững các trải nghiệm và sản phẩm du lịch văn hóa độc đáo, đồng thời đảm bảo các biện pháp bảo tồn văn hóa và bảo vệ môi trường cho phụ nữ và cộng đồng dân tộc thiểu số.



### Các vấn đề an toàn cần ưu tiên

Ngành du lịch đặt ra những thách thức không nhỏ trong việc bảo vệ phụ nữ và cộng đồng các dân tộc thiểu số. Điều này đòi hỏi chúng ta phải tạo ra một môi trường làm việc an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái, đồng thời bảo vệ cả môi trường văn hóa và tự nhiên, những yếu tố đang chịu nhiều tác động từ sự phát triển của ngành du lịch. Dự án sẽ ưu tiên các biện pháp bảo vệ thông qua việc lồng ghép vào các mô hình lập kế hoạch và vận hành ở tất cả các cấp chính quyền (tỉnh, huyện, xã). Để đảm bảo việc thực hiện hiệu quả các biện pháp này, dự án sẽ bố trí một vị trí làm việc toàn thời gian chịu trách nhiệm về bình đẳng giới, người khuyết tật và hòa nhập xã hội, trong đó có vấn đề an toàn.



### Chi tiết liên hệ

Để biết thêm thông tin về hoạt động của Dự án trong lĩnh vực du lịch, vui lòng liên hệ:

(Ông) Roger Oakeley

Cố vấn trưởng

Dự án GREAT

📍 Tầng 7, tòa nhà Vinapaco, 142 Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội

✉️ roger.oakeley@aus4equalityvn.org

GREAT